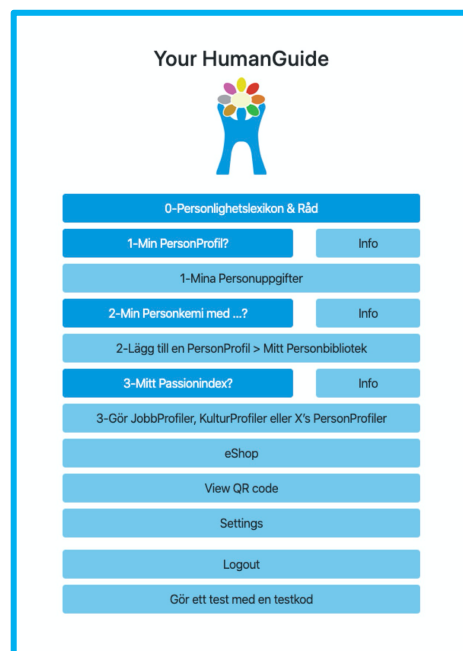


HumanGuide®-koncepten



Personlighetstestet

Testet är kärnan i HumanGuide-koncepten. Teorin baseras på åtta grunddimensioner (drifter), som gör att testresultatet blir mera nyanserat än andra. Testet görs oftast per internet och tar då ca 15 min att göra. Testet är ipsativt och kan nu göras på 15 språk, dvs svenska, norska, finska, engelska, portugisiska (Brasilien), tyska, franska, polska, italienska, spanska, japanska, koreanska, kinesiska, hebreiska och ungerska. Testet är validerat i Brasilien, där det är ett av de få internetbaserade testen, som är godkända av SATEPSI (2009).

Testet finns i följande tillämpningar: PersonProfil (självskattning), Xs PersonProfil (Xs uppfattning om någon), PartnerProfil, JobbProfil och KulturProfil.

Testresultatet är även tillgängligt via webappen your.humanguide.se - se ovan.

Personlighetsteorin

Teorin kallas Åtta boxar och är en förenklad version av L Szondis (1893-1986) teori.

Historia

Testet började utvecklas 1986. Successivt har det tillkommit nya tillämpningar. 2012 lanserades HumanGuide Cards, dvs en kortlek med en webapp.

2021 hade det gjorts mest tester i Brasilien, dvs över 500.000 tester.

Kännetecknen för HumanGuide-koncepten

Det är ett moduluppbyggt test- och utvecklings-system, som kännetecknas av hög precision, enkelhet, snabbhet, tillförlitlighet och pedagogik.

Till koncepten tillhör boken "Låt personligheten blomma" (på svenska, engelska, portugisiska) och som eBook > www.adlibris.com

Tillämpningar för företag

Med HumanGuide-koncepten kan företag och organisationer

- underlätta rekrytering
- utforma och vårda företagskulturen och varumärket
- m m

Tillämpningar för ledare

Ledare kan bättre

- bemanna
- coacha
- hantera konflikter

Tillämpningar för medarbetare

Medarbetare kan få bättre

- självkänedom
- matchning mellan sig själv och sitt jobb, dvs högt passionindex...

Tillämpningar för team

Team kan

- få bättre samverkan
- minska antalet destruktiva konflikter

Tillämpningar för dig privat

Privat kan man

- bättre inse vilket jobb och utbildning som passar bäst
- förbättra sin parrelation
- hjälpa sina barn att välja jobb och utbildning

Värdeord för vårt varumärke: Enkelt, Mångsidigt och Gediget

www.humanguide.se